

Regulamin
XII OGÓLNOPOLSKI KONKURS FOTOGRAFII
“PRZESTRZEŃ WYOBRAŹNI”
-zdjęcie miesiąca-

patronat
STOWARZYSZENIE TWÓRCÓW FOTOKLUB RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
ZWIĄZEK ARTYSTÓW PLASTYKÓW

organizator:

Galeria fotografii Fotoplastykon Antoni Rut

ul. Starowiejska 5/14, 61-664 Poznań

tel./fax: +48 61 8216 845

www.fotoplastykon.com.pl

e-mail: fotoplastykon@fotoplastykon.com.pl Adres poczty elektronicznej jest chroniony przed robotami spamującymi. W przeglądarce musi być włączona obsługa JavaScript, żeby go zobaczyć.

współorganizator:

Wojewódzka Biblioteka Publiczna

i Centrum Animacji Kultury

ul. Prusa 3, 60-819 Poznań

tel. +48 61 66 40 867

www.wbp.poznan.pl

Cele i założenia

1. XII edycja konkursu prowadzona jest poprzez internet na stronie www.fotoplastykon.com.pl
2. Konkurs ma na celu:
 - podnoszenie umiejętności fotografowania,
 - rozpropagowanie fotografii artystycznej wśród fotografujących,
 - inspirowanie aktywności twórczej.
3. Wszystkie prace zgłoszone do konkursu zostaną omówione pod względem technicznym i artystycznym przez co najmniej jednego jurora. Jurorami będą krytycy sztuki fotograficy z Fotoklubu RP i ZPAF i ZAP.

Terminarz przebiegu konkursu

1. Odbędzie się 10 sesji konkursowych raz lub dwa razy w miesiącu począwszy od 31.10.2011. Jest to termin otrzymania przez organizatora zdjęć do pierwszej sesji konkursowej.
2. Następne terminy sesji konkursowych (i tym samym otrzymania zdjęć) to: 28.11.2011, 27.12.2011, 30.01.2012, 27.02, 26.03, 23.04, 14.05, 4.06, 25.06.2012.
3. Recenzje i zdjęcia ukażą się na stronie www.fotoplastykon.com.pl po 7 dniach od daty sesji konkursowej, w zakładce “Konkursy” XII edycja (z zastrzeżeniem pkt. 10).
4. Z każdej sesji zostaną wybrane prace (z zastrzeżeniem pkt.10), które na zakończenie konkursu zostaną przedstawione do oceny specjalnie powołanemu jury. Jury, biorąc pod uwagę systematyczność udziału w konkursie, jakość techniczną i walory artystyczne, zakwalifikuje najlepsze zdjęcia do pokonkursowej projekcji multimedialnej, oraz przyzna nagrody,
5. Nagrody będą miały charakter finansowy, rzeczowy i honorowy. Główną nagrodą w konkursie jest zorganizowanie autorowi (laureatowi I nagrody) wystawy indywidualnej w galerii WBPiCAK w Poznaniu. Zdobywcy I, II i III Nagrody otrzymają Medale Fotoklubu

- RP „Za fotograficzną twórczość” oraz nagrody finansowe lub rzeczowe. Zostaną przyznane Wyróżnienia Dyplomy Fotoklubu RP i ZAP a wszyscy uczestnicy zakwalifikowani do projekcji Dyplomy uczestnictwa. Pula nagród w konkursie wynosi 3000 zł. O podziale tej kwoty decyduje Jury.
6. Otwarcie wystawy indywidualnej laureata I nagrody, połączone z projekcją multimedialną pozostałych zakwalifikowanych prac oraz wręczenie Nagród, Medali Fotoklubu RP i Wyróżnień odbędzie się we wrześniu 2012 r.

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, mogą w nim brać udział wszyscy fotografujący.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość prac na dowolny temat w dowolnej technice (z zastrzeżeniem pkt. 10)
3. Prace należy przysyłać na adres: fotoplastykon@fotoplastykon.com.pl Adres poczty elektronicznej jest chroniony przed robotami spamującymi. W przeglądarce musi być włączona obsługa JavaScript, żeby go zobaczyć. jako plik graficzny w formacie JPG. w rozdzielczości nie mniejszej niż 72 DPI i wielkości nie mniejszej niż 1800 x 2700 pixeli.
4. Nie należy wprowadzać dodatkowej kompresji i wybrać najwyższą jakość.
5. W nazwach plików należy **obowiązkowo** używać wyłącznie małych liter bez polskich znaków. **Pliki należy opisywać bez przerw (bez znaku spacji) z podkreślnikami: nazwisko, imię, tytuł, np.: zasa_pawel_zolta_roza, a w treści e-maila: Żasa Paweł „Żółta róża”.**
6. Plik tekstowy w formacie MS Word, zawierający nazwisko, imię, adres zamieszkania, adres mailowy oraz tytuł(y) (tytuł jednej pracy maksymalnie 20 znaków) prac konkursowych, należy dołączyć do e-maila z pracami jako załącznik. Tytuły prac nie mogą powtarzać się w kolejnych sesjach.
7. Maksymalny rozmiar e-maila to 10 MB.
8. E-maile, w których program antywirusowy znajdzie wirusy, zostaną skasowane.
9. Prace można przekazywać również na płytach CD na adres siedziby Galerii Fotoplastykon.
10. Opłata za każdą pracę zgłoszoną do konkursu wynosi 10,- zł. Należy ją przesłać w tym samym terminie co prace na konto: Foto Express Fuji Fotoplastykon Antoni Rut ul. Starowiejska 5/14, 61-664 Poznań PKO BP S.A. Oddział Centrum Bankowości Elektronicznej INTELIGO 50 1020 5558 1111 1635 1900 0002 podając hasło “konkurs” oraz imię, nazwisko i adres.
11. Na stronie internetowej przy zdjęciu podane zostanie imię i nazwisko chyba, że autor zastrzeże podawanie nazwiska i poda “godło” (2 cyfry i max. 5 liter).
12. Organizator może wyłączyć spod obrad jury prace wykraczające poza normy etyczne.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej publikacji prac na wystawie pokonkursowej, w katalogu, prasie, internecie oraz publikacjach związanych z konkursem.
14. Wszelkie wątpliwości rozstrzyga organizator.
15. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z uznaniem warunków niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 pozycja 883).

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
2. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz, że osoba przekazująca prace konkursowe posiada zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach i posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.